



Démenti d'une rumeur véhiculée sur le net

Maitrise
de la
langue

Séquence de 5 séances

Niveau : Cycle 3

Exercer son sens critique par rapport aux informations véhiculées sur Internet

Objectifs	
<p>Compétences disciplinaires</p> <p>Lire : manifester sa compréhension de textes variés...</p>	<p>Compétences B2I</p> <p>Domaine 2 : adopter une attitude responsable (faire preuve d'esprit critique face à l'information et son traitement)</p>
Organisation sociale et matérielle	
<p>Lieux de l'activité</p> <p>- Salle de classe / salle informatique</p>	<p>Outils pour l'apprenant</p>
Déroulement et consignes successives	

Déroulement

Il s'agit de proposer aux élèves un hoax (canular), qui leur demande de transmettre en chaîne, par messagerie électronique, une information (fausse, mais ils ne le savent pas !) à tout leur carnet d'adresse. Ce travail se prête bien à des élèves de CM1-CM2, souvent confrontés à ce genre de mès à la maison, dans leur usage personnel de la messagerie électronique.

Descriptif des séances :

Séance 1 : Découverte du message

- Les élèves découvrent le message (voir [annexe 1](#)) individuellement et par écrit (attention : une présentation ainsi qu'une lecture à voix haute en collectif risquerait de provoquer d'emblée des réactions comme : «Ce n'est pas vrai», «C'est un canular», ce qui mettrait un terme à toute la séquence...). D'autres messages plus ou moins complexes pourront servir de point de départ selon le niveau des élèves (voir annexe 5).
- L'utilisation de la messagerie électronique de la classe, si elle existe, peut être intéressante pour rendre la situation plus authentique. Sinon, imprimer et photocopier le message : l'essentiel est que les élèves puissent bien identifier que c'est un message électronique (émetteur, destinataire, objet, contenu)

- Après lecture silencieuse et individuelle, soumettre aux élèves le questionnaire suivant, sans aller au-delà, au risque de trop induire leur réflexion : «Qu'en pensez-vous ?» , «Que doit-on faire à présent ?»
- Une fois le débat entamé, et la liste des remarques écrite au tableau, glisser progressivement (si les élèves ne l'ont pas déjà fait !) vers la remise en cause de la validité du message et de l'information qu'il contient, par des questions comme : «Que pensez-vous de cette information ?», «Croyez-vous ce qui est dit ?»... Progressivement, le débat va aboutir à cette question «Comment savoir si cette information est effectivement vraie ou non ?» => séance 2

Séance 2 : recherche des moyens possibles permettant de vérifier le contenu du message

- Il s'agit de faire trouver, par les élèves, différents moyens pour vérifier si l'information lue en séance 1 est vraie ou non.

Question possible à leur poser : «Quelles solutions a-t-on pour juger la validité ou non du message ?».

Réponses proposées par les élèves de la classe où j'ai mené cette séquence :

«Demander à un adulte, chercher sur Internet, téléphoner en Chine à l'usine de fabrication des chaussures, écrire à Nike pour savoir si c'est vrai, aller se renseigner à Décathlon,...»

- Prendre en compte toutes leurs idées, les consigner dans un tableau, puis leur proposer une relecture minutieuse du texte et une prise d'indices pour remplir le tableau de [l'annexe 2](#).
- Mise en commun des remarques.
- Prochaine séance : utilisation d'un outil qu'ils ont cité pour vérifier la validité du message : Internet

Séance 3 : utilisation d'Internet pour vérifier la validité du message

- Choisir un moteur de recherche (google ou babygo, par exemple) pour chercher des éléments de réponse à notre question de départ : «Le message est-il vrai ?». Selon le degré d'expertise des élèves concernant la recherche individuelle sur Internet, cette séance sera courte/longue, dirigée/en autonomie.
- Les élèves vont assez rapidement découvrir un article présent sur le site de «Hoaxbuster». Leur distribuer alors [l'annexe 3](#) pour découvrir avec eux le principe de ce site à travers la lecture de l'interview du fondateur du site.
- Recherche sur le site du hoax qu'ils ont lu en séance 1.
- Puis recherche d'autres hoax dans ce site qui leur servira désormais de référence et d'outil.

Séance 4 : élaboration d'une fiche-outil pour tester la validité d'un mël à l'avenir

- A l'aide d'Internet, visionner la vidéo de Vinz et Lou :
- La vidéo : <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/attention-canular> relative aux rumeurs sur Internet,
- Le fichier pdf : http://www.internetsanscrainte.fr/pdf/FP_canular.pdf
- et le défi : <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/mes-defis-attention-canular>
- Faire établir par les élèves une fiche-outil avec les «bons réflexes à avoir pour vérifier une information reçue dans sa boîte mël». Leur document peut ressembler à [l'annexe 4](#), extrait d'Educnet.

Séance 5 : phase d'entraînement par le biais d'une «chasse aux hoax»

A partir de [l'annexe 5](#), proposer aux élèves une chasse aux hoax. Les élèves peuvent s'aider de la fiche-outil rédigée à la séance précédente.

Prolongements possibles :

- mise en parallèle avec les spams (vidéo également de Vinz et Lou utilisable sur ce sujet :
- La video : <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/spam-attacks>,
- le pdf : http://www.internetsanscrainte.fr/pdf/FP_spam_attack.pdf
- et le défi : <http://www.internetsanscrainte.fr/le-coin-des-juniors/mes-defis-spam-attacks>
- recherche documentaire à partir de sites Internet et vérification des résultats trouvés à partir d'une grille d'observation et d'analyse

Intérêt d'aborder ce travail à l'aide des Tice :

Ce travail permet d'aborder le domaine 2 du B2i, difficile souvent à mettre en oeuvre.

On travaille ici à partir de problèmes qui ont émergé avec les Tice (la désinformation via l'Internet, via la messagerie électronique). L'utilisation régulière et intensive de ces 2 outils nécessite de développer l'esprit critiques des enfants/adolescents/adultes.

Salut à tous

Message très instructif. A lire et à transmettre à votre entourage.

A+
Gérard

Message transféré:

Je voulais communiquer une petite expérience personnelle. J'ai acheté il y a quelques mois une paire de baskets Nike chez Décathlon. Quelle n'a pas été ma surprise de lire sur les étiquettes de mes chaussures, que le pied droit est fabriqué en Chine, et le pied gauche au Vietnam. Pensant à un erreur d'étiquetage, je suis allé me renseigner auprès du vendeur. Il n'y a aucune erreur. Pour éviter qu'une usine de sous-traitance ne fabrique un nombre de chaussures plus important que le nombre commandé pour les écouler sur le marché noir, Nike fait fabriquer les pieds gauches dans un pays et les pieds droits dans un autre pays. Des fois que les ouvriers de leurs usines aient envie de porter des Nike - que leurs salaires ne leur permettent pas de s'acheter - il ne pourraient chausser qu'un seul pied. Contre une économie qui marche sur la tête, pour vous tenir debout sur vos deux jambes, prolétaires de tous pays, unissez-vous ! Faites circuler cette info à votre entourage !
Louis



Annexe 1

En relisant attentivement le message	
Ce qui me fait penser que les propos sont crédibles :	Ce qui me fait douter :
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Annexe 2



Profession : chasseur de hoax

Guillaume, cofondateur du site Hoaxbuster (www.hoaxbuster.com) chasse sans relâche les hoax depuis mars 2000. Il répond à nos questions :

Comment est né Hoaxbuster, et comment fonctionnez-vous ?

Nous en avons assez de recevoir des e-mails bidons envoyés par nos amis. Comme les gens ont très peu de recul par rapport à ce qu'ils reçoivent et que les hoax sont faciles à démonter, nous avons créé cette base de données francophone. Après réception des e-mails envoyés par les internautes, nous vérifions les numéros de téléphone et adresses e-mail, et les informations avec les organismes cités. Ensuite nous publions nos conclusions.

Le phénomène est-il en expansion ?

Oui. Simplement parce qu'aucun hoax n'a de date de péremption. Les anciens réapparaissent régulièrement, s'ajoutant aux nouveaux. Quant à la diffusion, elle est assurée par un nombre toujours croissant d'internautes. Bon nombre de hoax sont réactivés en toute bonne foi par les internautes eux-mêmes. []

Certains hoax ont-ils eu une incidence dramatique ?

Plusieurs cas d'appels à témoin un peu précipités ont été lancés en ligne après des fugues d'adolescentes. Hélas, ils continuent à être diffusés plusieurs années après alors que dans certains cas, les fugueuses étaient revenues à leur domicile. Résultat, ce genre d'affaire empoisonne la vie des intéressées.

Quel conseil donneriez-vous aux internautes ?

Il est utile de vérifier sur Hoaxbuster si le courriel qu'on s'apprête à faire suivre n'est pas un hoax. C'est en général le cas.

Source : Micro Hebdo n°395, Novembre 2005



Fiche outil

Les bons réflexes à avoir pour tester la fiabilité d'un message sur Internet

❖ 1. Quelques indices pour reconnaître un canular

- On cite une source d'information connue : la source est généralement un média reconnu (CNN, Reuters,...), une société commerciale au-dessus de tout soupçon (Microsoft, AOL, Symantec,...) ou un proche ("mon ami", "un de nos clients",...). Mais aucune référence à un article précis, à un communiqué ou à la personne concernée
- « assurance-vérité » : certains hoax commencent par une phrase certifiant l'exactitude des données envoyées ("Ceci est une histoire vraie", "ceci n'est pas une blague")
- situation poignante ou menace : le levier psychologique classique des hoax est la description d'une situation poignante (injustice, solidarité,...) ou alarmante (alerte virus, alerte alimentaire,...) souvent complètement fictive, mais nécessitant une réaction immédiate et toujours identique, à savoir prévenir tous vos contacts ;
- promesse : un autre ressort classique des hoax est de promettre un service ou un produit gratuit (téléphone portable, bouteilles de champagne,...) envoyé gratuitement chez vous voire pour l'utilisation duquel vous serez payé... à condition de transférer le message à tous vos correspondants ;
- incitation à transmettre : les hoax comportent toujours une mention du type "Transférez ce message à votre carnet d'adresse", "Envoyez ce message à chacun de vos contacts.", "Faites une copie de ce mail et envoyez-le à tous ceux que vous connaissez", "si vous voulez sauver une vie, passez cette information !".

❖ 2. S'informer, Vérifier

Pour cela, il faut trouver une vraie source d'information qui pourra démentir le canular.

- HOAXBUSTER (<http://www.foaxbuster.com/>) est un site qui recense tous les « hoax » connus. A visiter donc en cas de doute.
- SECUSER (<http://www.secuser.com/foax/index.htm>) dénombre les « hoax » les plus actifs en France.
- HOAXKILLER (<http://www.foaxkiller.fr/visiteguideee/index.htm>) pour aider les internautes à identifier les « hoax » afin de lutter contre la pollution des boîtes aux lettres

❖ 3. Détruire et ne pas faire suivre

Si vous recevez ce genre de courrier, ne soyez pas inquiet : si vous le détruisez, vous ne craignez absolument rien, ne propagez surtout pas ces rumeurs, qu'elles soient chaîne de solidarité, alertes aux virus, etc...

Ne vous faites pas piéger. Si vous recevez un hoax dans votre boîte e-mail, une demande de retransmission à vos connaissances, si vous êtes menacé de malheurs futurs si vous brisez cette chaîne, ne la transmettez pas comme il vous est demandé à d'autres personnes, vous engorgeriez un peu plus le réseau internet.

❖ 4. Former vos amis

Si le canular vous est envoyé par une de vos connaissances, n'hésitez pas à l'informer qu'il s'est fait berné. Renvoyez-le vers l'un des sites spécialisés signalés ci-dessus

Source : Educnet

Annexe 4

