

BTS MECP : Métier de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie



**LE TITULAIRE DE CE DIPLÔME
POSSÈDE DES COMPÉTENCES
LUI PERMETTANT DE SE
SITUER EN QUALITÉ DE
PERSONNEL HAUTEMENT
QUALIFIÉ DANS LES DOMAINES
DE LA COSMÉTIQUE, DE
L'ESTHÉTIQUE ET DE LA
PARFUMERIE.**

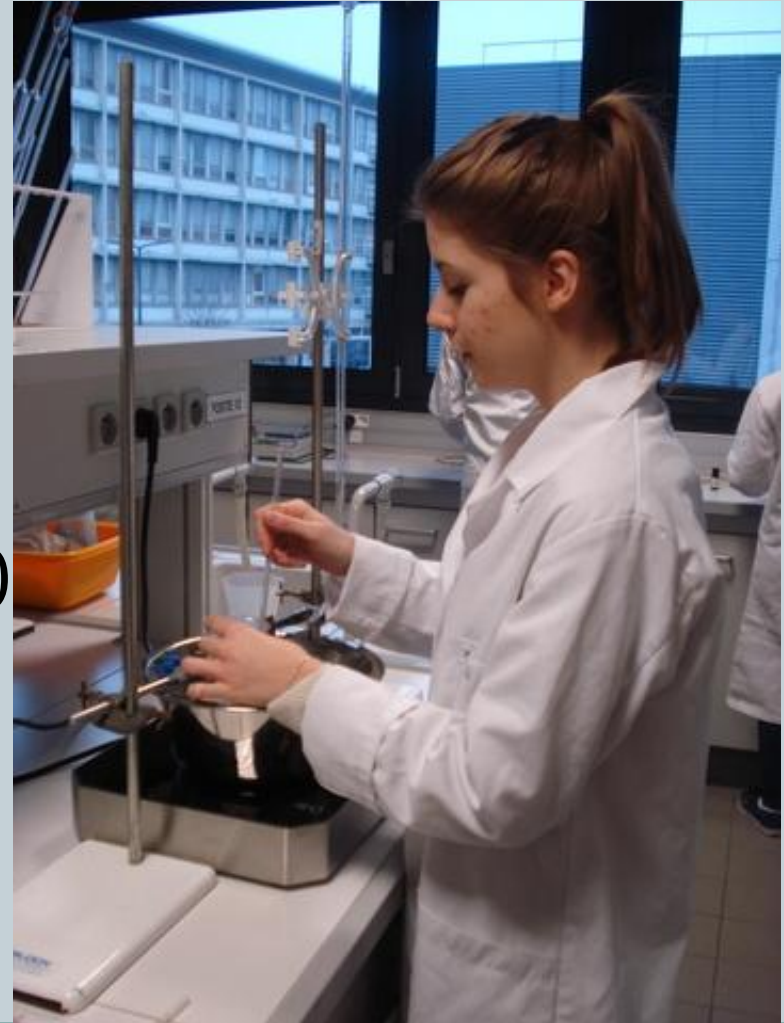
L'intitulé du BTS MECP souligne la double dimension de ce diplôme :



- L'acquisition d'une connaissance approfondie du produit cosmétique et de sa commercialisation, sous les aspects tant scientifiques, réglementaires, économiques, que techniques.
- Une maîtrise certaine des techniques esthétiques.
- Cette profession demande un esprit ouvert aux nouvelles technologies en raison de l'évolution permanente des produits, des techniques et de l'apparition de nouveaux équipements.

L'enseignement scientifique en première année :

- Un groupe de compétences communes :
- Physique appliquée,
- Chimie appliquée.
- Biologie appliquée (biologie cutanée, dermatologie)
- Le produit cosmétique.



Les autres enseignements



- Techniques esthétiques et environnement esthétique.
- Économie, droit, gestion.
- Communication.
- Art appliqué.
- LV1 et LV2.

Les options du BTS MECP



- Compte tenu des trois perspectives d'insertion du futur technicien supérieur, le choix entre trois options est proposé en deuxième année :
- Option A : management,
- Option B : formation marque(s),
- Option C : cosmétologie.
- Les options B et C sont proposées au lycée Jean Rostand

Le BTS permet d'accéder à des postes de responsable



- Pour l'option formation-marques : spa, centres de bien-être, instituts, entreprises de distribution (pharmacies, parapharmacies, grands magasins), entreprises de distribution de matériel professionnel.
- Pour l'option cosmétologie : entreprises de fabrication de produits cosmétiques, laboratoires de recherche et développement, laboratoires d'analyse sensorielle et les entreprises chargées d'évaluation cosmétique.

L'ENSEIGNEMENT SCIENTIFIQUE EN DEUXIÈME ANNÉE OPTION COSMÉTOLOGIE :



Documentation - Réglementation – Expertise –
Cosmétovigilance

Sécurité, innocuité du produit cosmétique

Efficacité des produits cosmétiques

Conception - Élaboration – Production

Techniques cosmétiques

Fondements physico-chimiques de la
cosmétologie

L'ENSEIGNEMENT SCIENTIFIQUE EN DEUXIÈME ANNÉE

OPTION FORMATION-MARQUES :



Techniques de formation et d'animation

Techniques de négociation- relation client

Gestion
commerciale

Technologies
commerciales

Évolution de l'environnement
professionnel

Image et mise en scène de la marque

Les stages



- En fin de première année et d'une durée de 4 à 5 semaines dans le secteur de l'esthétique,
- En cours de deuxième année et d'une durée de 7 semaines en relation avec l'option choisie, cosmétologie ou formation-marques.

Les évaluations



- En fin de première année des CCF permettent de valider les enseignements du tronc commun,
- En fin de seconde année et selon le choix de l'option :
- Des évaluations ponctuelles et des CCF.
- La soutenance d'un projet en 2^{ème} année ayant pour but de vérifier les compétences liées aux activités professionnelles en lien avec l'option choisie

Formation - Marque(s) : information, animation,
formation à visée de stimulation commerciale

Cosmétologie : aide à la conception, au développement des produits et des services.