

Blogs et CDI : *quelques pistes pour débiter*



Blogs et CDI

- 1) Définition
- 2) Comment créer un blog ?
- 3) Quelques points de législation
- 4) Un blog pour quoi faire ?
- 5) Intérêts pédagogiques
- 6) Intérêts professionnels pour le documentaliste
- 7) Quelques conseils préalables



Blogs et CDI

1- Définition

Weblog ou blog, contraction de web et de log qui veut dire journal de bord en anglais.

A quoi reconnaît-on un blog ?

- Les articles sont des billets courts ordonnés par ordre chronologique inverse sur la page d'accueil.
- Billets classés dans des catégories et/ou associés à un ou plusieurs mots-clés => Nuage de tags.
- On peut faire des commentaires à chaque billet.



Blogs et CDI

1- Définition

Deux types de blogs :

- bloc-notes à caractère personnel : il n'y a donc qu'un seul auteur et les lecteurs participent en laissant des commentaires.
- espace collaboratif, au sein d'une entreprise ou d'un établissement scolaire par exemple : il y a plusieurs auteurs déclarés et les visiteurs peuvent laisser des commentaires.



Blogs et CDI

2- Comment créer un blog ? :

→ 2.1 : Solution académique : (collège du Rhône)

- <http://www.laclassse.com>
- <http://www.cybercolleges42.fr/>

→ 2.2 : Plate- formes grand public à visée éducative :

- <http://lewebpedagogique.com/>
- <http://www.canailleblog.com/> (pour les 6-12 ans)

→ 2.3 : Plate-formes grand public comme :

- <http://www.canalblog.com/>
- <http://www.over-blog.com/>

→ 2.4 : Fabriquer son blog et l'héberger sur son propre serveur

- <http://wordpress.org/download/>
- <http://www.dotclear.net/>

Blogs et CDI

• 2. 1- Les solution académiques :

<http://www.laclassse.com> OU <http://www.cybercolleges42.fr/>



Avantages :

- Blog lié à l'établissement et à sa visibilité sur Internet
- Pas de publicité
- Totalement légal
- Protection des données personnelles garanties
- Très facile d'utilisation
- Possibilité de déterminer les rôles des utilisateurs du blog et donc de faire un blog a plusieurs en ayant définit préalablement le rôle de chacun

Blogs et CDI

- **2. 1- Les solution académiques :**

<http://www.laclassse.com> OU <http://www.cybercolleges42.fr/>



Inconvénients :

- Les possibilités graphiques sont limitées : on ne peut pas choisir les couleurs, ni les rubriques, ni l'organisation des rubriques
- Impossibilité de classer les articles dans des catégories
- L'éditeur en ligne pas toujours intuitif : on est loin des produits grand public que les élèves ont l'habitude d'utiliser

Blogs et CDI

2.2 - Plate-formes grand public à visée éducative :

- <http://lewebpedagogique.com/>
- <http://www.canailleblog.com/> (Pour les 6-12 ans)

Avantages val favel

Conçues pour des jeunes utilisateurs

Messages pédagogiques

Publicité contrôlée

Mutualisation avec d'autres enseignants

Inconvénients

Plate-formes privées sans aucune garantie (données, sauvegardes)

Possibilités graphiques limitées

Blogs et CDI

2.3 - Plate-formes grand public :

Voir le tableau sur la diapositive suivante

Avantages

Déjà pratiquées par les élèves
Très facile à utiliser
Grandes possibilités graphiques
Adresse simple
Outils statistiques

Inconvénients

Plate formes privées sans aucun garantie (données, sauvegardes)
On peut tout faire (tout intégrer, tout copier, ...)
Permet d'accéder à d'autres blogs non destinées à un jeune public

	Ouverture du compte	Interface	Stockage	Prix	Insertion de documents	Publicité	Les «petits plus»	Les «petits moins»
Haut et Fort	Co de d'activation reçu par mail (adresse mail obligatoire)	Plutôt agréable, avec de nombreuses possibilités de mise en forme et de personnalisation	250 Mo pour la version gratuite, 500 Mo ou illimité pour les versions payantes	Gratuit (ou versions Classic et Pro payantes pour plus de fonctionnalités)	Images, sons, album photo, vidéo, diaporama	Ban deau de pub «Annonces Google» en haut de la page(image)	- Possibilité de migrer son blog sur Haut&Fort - Widgets web 2.0 à insérer - Publication programmée	Pas de mode «collaboratif» à plusieurs auteurs sur la version gratuite
Canalblog	Co de d'activation reçu par mail (adresse mail obligatoire)	Peu de modèles et difficile à personnaliser	? (non précisé)	Gratuit (pas de version payante)	Images, photos, document multimédia (Flash, Pdf, Word, MP3...), diaporama	Ban deau de pub «Annonces Google» en haut de la page(texte)	- Possibilité d'inscrire des auteurs suppl (collaboratif) - paramétrage de l'apparence des blogs à la souris	Obligation de passer par le mode HTML pour publier des vidéos
Over-blog	Co de d'activation reçu par mail (adresse mail obligatoire)	Agréable, avec un grand choix de modèles (50) et possibilité de personnaliser à l'infini (avec CSS et HTML)	4 Go pour la version gratuite, illimité pour version payante	Gratuit (ou version Premium payante pour plus de fonctionnalités)	Images, photos, vidéo	Pas de publicité	- Possibilité de publier une lettre d'information - Possibilité d'avoir son nom de domaine	Accès à la plateforme parfois encombré en journée (victime de son succès?)
Unblog	Co de d'activation reçu par mail (adresse mail obligatoire)	Très simple et agréable, grand choix de modèles, peu de personnalisation possible	Messages illimités (mais 100 Mo pour les documents à télécharger)	Gratuit (ou version Premium payante pour plus de fonctionnalités)	Images, photos, vidéos, tous types de fichiers (.doc, .xls, .pdf)	Ban deau de pub «Annonces Google» sous les articles et(texte)	- Possibilité de faire un blog collaboratif - Basé sur Wordpress (outil puissant) - Possibilité d'avoir son nom de domaine	- Obligation de passer par le mode HTML pour publier certains éléments - Nécessité de connaître du code pour personnaliser vraiment
Blogger	Compte Google obligatoire (adresse mail @gmail.com)	Agréable et facile à personnaliser (mais il faut connaître le CSS pour peaufiner)	Pas de limites, à priori	Gratuit (pas de version payante)	Images, photos, vidéo	Pas de publicité	- Compatible avec autres services Google (Picasa, Youtube) - Possibilité de faire un blog collectif - Widgets à insérer - Bon référencement Google !	- Obligation de passer par le mode HTML pour publier des vidéos - Service «Google»

Blogs et CDI

2.4 – Créer son propre blog et l'héberger sur un serveur :

- <http://wordpress.org/download/>
- <http://www.dotclear.net/>

Avantages val favel

Aucune publicité

Offre toutes les garanties

Adresse simple

Blog complet

Inconvénients

Il faut avoir un serveur (pas d'hébergement sur le serveur

pédagogique du rectorat de Lyon)

Demande une bonne maîtrise de l'informatique

Blogs et CDI

3- Quelques points de législation :

- Pas de déclaration à la Cnil
- Le chef d'établissement doit en être informé
- Le responsable légal est l'enseignant pour un blog enseignant en son nom
- Pour les mineurs, les responsables légaux sont les parents

Attention :

- Utiliser le nom de l'établissement engage la responsabilité de l'établissement et non plus du seul enseignant
- Les plate formes privées n'offrent aucune garantie sur les données personnelles, les sauvegardes, la publicité,



Blogs et CDI

3- Quelques ressources sur la question des droits :

- Portail officiel sur la société de l'information : <http://www.internet.gouv.fr/>
- Légamédia : <http://www.educnet.education.fr/legamedia/>
- Usages de l'Internet au sein de l'établissement scolaire :
http://www.crdp-nantes.cndp.fr/ressources/document/education_risques/index.htm
- Cnil Junior : <http://www.cnil.fr/index.php?id=13>
- Internet sans crainte (*programme national de sensibilisation aux enjeux et risques de l'Internet*) : <http://www.internetsanscrainte.fr/>
- Le forum des droits sur Internet :
<http://www.foruminternet.org/particuliers/fiches-pratiques/juniors/>



Blogs et CDI

4- Un blog pour quoi faire ?

- Le blog CDI comme journal, page de ressources ou site pédagogique
- Le blog CDI comme espace de communication
- Le blog comme espace d'enseignement
- Le blog comme projet pédagogique collectif



Blogs et CDI

A-Le blog CDI comme journal, page de ressources ou site pédagogique :

- Présenter le CDI, les différentes activités qu'on peut y pratiquer
- Mettre à disposition l'agenda hebdomadaire du CDI
- Proposer des fiches – guides pour la recherche documentaire
- Annoncer des projets et des animations temporaires
- Informations sur les nouvelles acquisitions
- Présentations de livres par les documentalistes ou les élèves dans le cadre d'un club ou atelier
- Conseils ponctuels de méthodes dans le cadre d'une recherche en autonomie
- Productions d'élèves (poèmes, textes,..)



Blogs et CDI

B -Le blog CDI comme espace de communication

- une meilleure diffusion de l'information parmi les membres de l'établissement
- une plus grande connaissance des actions, projets, intervenants, événements du collège
- la rédaction par les élèves d'articles concernant leur vie de collégien
- l'interactivité et l'échange avec tous les internautes
- une plus grande visibilité du collège (parents, institutions, collègues d'autres établissements, etc.)



Blogs et CDI

C-Le blog comme espace d'enseignement

Il s'agit de blogs d'enseignants, qui développent leurs cours sur ce média ou qui font passer des informations sur la formation, l'emploi, les manifestations, etc.

D-Le blog comme projet pédagogique collectif

Outil utilisé en classe par les élèves, en situation d'apprentissage. Il peut s'agir d'échanges de correspondance entre classes, d'un travail sur la presse dans le cadre de la semaine de la presse, de PPCP, d'IDD, de TPE., etc.
Le blog est alors souvent éphémère.



Blogs et CDI

5- Intérêts pédagogiques :

Le blogue enseignant	Pour proposer des ressources pédagogiques
	Pour réfléchir sur sa pratique professionnelle
	Pour supporter un travail de recherche ou pour gérer un projet
	Pour fournir des informations pratiques sur le cours
	Pour prolonger le travail réalisé en classe
	Pour proposer des activités pédagogiques
Le blogue classe	Pour réaliser un projet pédagogique
	Pour communiquer avec ses élèves
	Pour que les élèves communiquent entre eux
	Pour que les élèves communiquent avec l'extérieur
Le blogue élève	Pour évaluer son travail tout au long de l'année
	Pour faire ses devoirs

Clic, n°66, Janvier 2008 : <http://clic.ntic.org/>



Blogs et CDI

6-Intérêts spécifiques pour les documentalistes:

- ***Former les élèves de la blogosphère***

Distinction espace privé/espace public, droit à l'image, législation, droits d'auteurs, identité numérique des internautes, etc.

- ***Former aux techniques documentaires***

Rechercher, s'informer, se documenter, communiquer, échanger en situation réelle, produire, créer, publier

- ***Communiquer sur le CDI***
- ***Valoriser son fonds et inciter à la lecture***



Blogs et CDI

6-Intérêts spécifiques pour les documentalistes:

Quelques exemples :

- Club lecture : <http://www.devoreursdelivres.net/>
- Blog CDI : <http://cdi-infos.over-blog.fr/>
- Blog de documentaliste :
<http://passiondelire.over-blog.org/>



Blogs et CDI

7- Quelques conseils préalables à la création d'un blog :

- Le choix de la plate forme dépend de l'utilisation qu'on veut faire du blog. Exemples :
 - Certaines plate- formes sont limitées graphiquement parlant
 - Certaines plate- formes autorisent plusieurs rédacteurs
- Il faut prendre le temps de réfléchir au nom que l'on veut donner au blog, le nom qui figurera dans l'adresse du blog et qui n'est pas modifiable a posteriori (contrairement au titre du blog qui lui peut être modifié à tout moment)
- Penser a utiliser une messagerie autre que celle académique qui risque de bloquer les mels venant de la plate- forme.



Blogs et CDI

7- 5 conseils préalables à la création d'un blog :

- 1- Définir l'objectif du blog et s'y tenir
- 2- Définir les auteurs, contributeurs, lecteurs
- 3- Choisir avec soin le nom et la plate- forme d'hébergement du Blog
- 4- Attention à l'ergonomie de votre Blog !
- 5- Définir la périodicité à laquelle le blog sera alimenté

Source

<http://www.conseilsmarketing.fr/e-marketing/comment-lancer-un-blog-pro-et-le-faire-connaître>

