

## **BASSIN AIN OUEST**

### **Bilan 2010-2011**

**Thème de travail** : Quels sont les apports de la lecture pour les adolescents ? Comment les inciter à lire et à fréquenter d'autres structures ? Que leur faire lire ?

- Conférence de Michèle PETIT, "L'apport de la lecture dans la construction de soi".
- Réalisation de bandes annonces de livres en vidéo.
- Visite de la librairie L'Expérience à Lyon
- Visite des Subsistances à Lyon

### **9 décembre 2010**

Conférence à la DLP de l'Ain à Bourg en Bresse avec Michèle PETIT, anthropologue au CNRS : "L'apport de la lecture dans la construction de soi".

#### **L'art des médiateurs**

Michèle Petit raconte et analyse des pratiques des expériences de lecture dans des pays confrontés à des conflits armés (Colombie, Argentine, Brésil...) des crises économiques,...

Enfants, adolescents et adultes qui, jusque-là, avaient vécu au plus loin des livres se rassemblent autour de mythes, de légendes, de poésie ou de bandes dessinées. Ils s'en saisissent pour résister à l'adversité et préserver un espace de rêve et de liberté. Bien plus qu'un outil pédagogique, la littérature est là une réserve où puiser pour donner sens à la vie, la penser, imaginer d'autres possibles.

L'apport vital de la lecture dans des temps de crise n'est pas le privilège des "lettrés" et ceux qui animent ces surprenants cercles de lecteurs travaillent à quelque chose de bien plus vaste que le soin, qui est de l'ordre culturel, éducatif et, à certains égards, politique.

#### **Quels sont les textes qui donnent des forces et aident à vivre ?**

La réponse est complexe face à la diversité des lecteurs. Les œuvres élaborées avec esthétique provoquent une admiration chez les lecteurs. La lecture de mythes et de contes empruntés au patrimoine propre à chaque lieu est bonne également.

La poésie revient souvent aussi. Ces textes agissent à plusieurs niveaux par leur mélodie et leur tempo. La littérature de jeunesse, albums, bandes dessinées est aussi utilisée. Les textes "miroirs", par contre, ne sont pas retenus car il ne faut pas donner des textes ayant un lien direct avec ce qu'ont vécu les lecteurs.

Les médiateurs sont réticents à lire des livres conçus avec un projet précis. C'est la métaphore de déplacement dans le lointain qui permet au lecteur de retrouver ses propres difficultés. On fait donc ici un éloge du "détour". On cherche à ouvrir le temps et l'espace pour permettre un détour vital et ainsi retrouver des émotions secrètes personnelles.

La littérature est une réserve pour penser et rêver la vie. Le détour est une

nécessité psychique, vitale, dans des temps critiques (par exemple pendant la crise économique actuelle), essentiel pour la pensée et la créativité. Les jeunes lisent les pages douloureuses de leur vie de façon très indirecte.

### **Bibliographie :**

Éloge de la lecture. La construction de soi / Michèle PETIT .- Belin, 2002 (Nouveaux mondes). - ISBN 978-2701132426

L'art de lire : Ou comment résister à l'adversité / Michèle PETIT . - Belin, 2008 (Nouveaux mondes). - ISBN 978-2701146591

### **15 février 2011**

Atelier réalisation de bandes annonces de livres en vidéo animé par Bernadette Thiéblemont, documentaliste du groupe.

### **Matériel**

La réalisation de bandes annonces de livres ne nécessite pas de matériel ni de logiciels compliqués. Ceux utilisés sont Windows Movie Maker, gratuit et présent AudioVideo\_to\_exe pour la conversion éventuelle de la musique au format WAV ou MP3.

Pour la capture d'images un scanner est suffisant. Il est également possible d'utiliser un appareil photo numérique ou un caméscope.

### **Objectifs**

Les élèves répugnent souvent à faire des fiches de lecture ou à parler de leur lecture devant leurs camarades.

Ceux qui se lancent dans cet exercice racontent l'histoire dans les moindres détails ou au contraire sont trop succincts.

La réalisation de bandes annonces est un exercice qui demande de la concision : il faut donner envie de lire le livre sans tout raconter.

L'exercice permet aussi de travailler l'image (quelles images choisir ? Quel découpage ?...) et d'y ajouter du son : voix de l'élève, musique...

### **Méthode**

Les livres choisis doivent bien sûr être lus !

Qui dit vidéo dit images. Les images utilisées peuvent être celles de la couverture du livre, de l'intérieur du livre (notamment pour les bandes dessinées et les albums), des dessins réalisés par les élèves, des images prises dans des revues...

Il suffit ensuite de les scanner (et éventuellement de les recadrer avec Photofiltre) ou de les filmer et de les importer dans Windows Movie Maker.

Ensuite on ajoute des titres, du texte (écrit ou lu), et de la musique (dans la mesure du possible libre de droits : [www.jamendo.com](http://www.jamendo.com), [www.auboudufil.com](http://www.auboudufil.com))

Des exemples de bandes annonces de livres professionnelles sur [www.liwreo.com](http://www.liwreo.com)

**18 avril 2011**

**Visite de la librairie L'Expérience** à Lyon, 5 place Antonin Poncet.

<http://librairie-experience.com/>

Une librairie spécialisée dans la BD où nous avons reçu un très bon accueil et des conseils dans le choix des BD et mangas pour nos CDI (aussi bien pour le collège que le lycée).

**Visite du site des Subsistances**, Laboratoire international de création artistique,

8 bis, quai Saint-Vincent à Lyon.

[www.lyon.fr/vdl/sections/fr/arrondissements/1arrdt/culture/subsistance](http://www.lyon.fr/vdl/sections/fr/arrondissements/1arrdt/culture/subsistance)

[www.les-subs.com](http://www.les-subs.com)

Ancienne caserne transformée dans le respect du patrimoine, c'est un lieu de création dans le domaine du soutien de la création contemporaine artistique et de la diffusion et de la production artistique.

### **Projets pour l'année 2011-2012**

– Lundi 28 novembre 2011

- Conférence à la DLP de l'Ain à Bourg en Bresse : "La médiation numérique en bibliothèque" par Silvère Mercier, Chargé de médiation numérique - Bibliothèque publique d'information - Centre Pompidou.
- Présentation de e-sidoc.

– Mardi 7 février 2012

– Jeudi 26 avril 2012